

LES JEUX OLYMPIQUES DE L'HYPOCRISIE

Cfdt:



QUI EST LA PATRONNE D'ORANGE ?

Mme Heydemann annonce : « pas de Plan [de départs] caché »

M. Jean-François Fallacher aurait annoncé... le contraire !

Le mardi 17 septembre, la Directrice Générale, Mme Christel Heydemann annonçait en visioconférence aux salariés du Groupe : « *Il n'y a pas de plan [de départs] caché* ». Deux jours après, le Directeur d'Orange France, M. Jean-François Fallacher aurait annoncé le contraire à près de 1500 cadres de l'entreprise...

ALORS... INTOX, HYPOCRISIE OU CRISE DE GOUVERNANCE ?

Les propos du Directeur d'Orange France devant ces cadres auraient été les suivants :

- « *Il va falloir faire de la place aux jeunes* ».
- « *Il y a des activités où il y a trop de monde* ».
- « *Nous allons faire des chèques* ».
- « *Un Plan de Départs Volontaires (PDV) va être préparé* ».
- « *Il y aura une discussion avec les Organisations Syndicales en décembre* ».

Seraient-ce là des annonces « audacieuses » et « attentionnées », ces deux valeurs mises en avant par la Directrice Générale, Mme Christel Heydemann ?

Après vérifications, la CFDT sait aujourd'hui que le Directeur d'Orange France a effectivement évoqué les problématiques d'emploi dans son séminaire, sans toutefois annoncer spécifiquement un « *Plan de Départs Volontaires* » ou une volonté de « *faire des chèques* ».

« PAS DE DÉPART QUI NE SOIT VOLONTAIRE »

M. Fallacher a bien évoqué sa volonté de rajeunir les équipes, ainsi que la sur-représentation des métiers transverses dans les effectifs d'Orange France. Il a ensuite lâché une phrase bien calibrée, qui ouvrait la porte à interprétation : « *il n'y aura pas de départ qui ne soit volontaire* ». La rumeur est donc partie comme une trainée de poudre...

Cet effet d'annonce va installer un climat anxigène pour tous les salariés d'Orange France, puisqu'ils n'auront aucune précision supplémentaire avant plusieurs mois : qui, combien, où, quand ?

La CFDT a demandé à rencontrer le Directeur d'Orange France, afin d'échanger avec lui sur la troisième nouvelle valeur d'Orange : la « responsabilité ».

