



COMMUNICATION
CONSEIL CULTURE
ORANGE

N°3

#EngagementTenu

ÉDITO

Bonjour à toutes et tous,

Dans un contexte compliqué pour les opérateurs en Europe, Orange semble tirer son épingle du jeu.

Le continent africain est un territoire de croissance pour le Groupe, qui ne doit pas cacher les tensions sur les effectifs et les résultats en France et en Europe.

NON, la masse salariale ne peut pas et ne doit pas être la seule variable d'ajustement d'Orange. La période dramatique que nous traversons et le climat anxigène actuel ont été traités avec attention au CA et nous avons demandé qu'un point soit fait de manière régulière. L'entreprise doit se transformer pour sa pérennité mais en prenant le temps nécessaire pour l'acceptation et le respect des personnes.

Les réseaux de communications, fixes et mobiles sont d'une importance majeure. Indispensables aux citoyens, leur souveraineté et leur financement par les offreurs de services, leur possible utilisation pour la transition écologique doit être **valorisable** et valorisée.

À bientôt,
Vincent Gimeno

La lettre du Conseil d'Administration d'Orange SA

Octobre 2024



Vincent Gimeno
Administrateur représentant
les membres du personnel
du Groupe Orange



Déploiement de l'IA chez Orange : doit-on en avoir peur ?

Selon la CNIL, « l'intelligence artificielle est un procédé logique et automatisé reposant généralement sur un algorithme et en mesure de réaliser des tâches bien définies. ». L'IA n'est donc pas magique, c'est un outil informatique basé sur des algorithmes de probabilités et beaucoup de données. L'IA n'existe pas sans données et sans apprentissage.

Si l'IA est devenue accessible pour tous via une interface simplifiée en 2022 avec ChatGPT, l'humanité a toujours voulu reproduire le fonctionnement du corps et du cerveau humain, depuis les automates jusqu'aux systèmes experts, et aujourd'hui les IA Générative, générant des nouveaux résultats en fonction des données sur lesquelles elles ont été entraînées.

La [Commission de l'IA](#) a référencé un certain nombre de risques et d'opportunités concernant la mise en œuvre et le déploiement de l'IA dans les entreprises.

Parmi les risques, on en notera un certain nombre systémique dont les biais, la position concurrentielle dominante des USA et de la Chine, mais surtout, l'évolution des métiers et compétences qui touche la quasi-totalité de nos métiers chez Orange.

L'IA peut permettre à chacun d'entre nous une plus grande autonomie pour mener à bien ses activités de bout en bout. Le risque induit pourrait être un accroissement de l'isolement et une moindre intégration en équipe, en croyant pouvoir être autonome sur tous les sujets nécessitant une expertise et ne faisant pas appel à l'aide de collègues réellement experts. Les erreurs des IA actuelles ne peuvent être décelées que par des experts humains. Il faut donc valoriser l'expertise et remettre l'IA à sa place d'outil facilitateur et pas d'expert omniscient.

Il est nécessaire, à ce jour, de clarifier la stratégie de déploiement de l'IA dans le Groupe, en mettant en place les garde-fous nécessaires, en accompagnant #PartoutPourTous cette évolution majeure et en discutant de manière ouverte et transparente des gains de productivité et de leur répartition entre salariés et actionnaires.

En tant qu'opérateur de télécommunications, l'arrivée de l'IA dans les terminaux, avec des puces dédiées, comme pour l'iPhone 16, pose la question de l'évolution de nos infrastructures. En effet, l'architecture actuelle a été pensée pour distribuer depuis internet vers les terminaux des flux de données descendantes importants (streaming vidéo par exemple) mais pas pour un flux montant de même volume. Si l'IA devait se déployer de manière rapide sur l'ensemble des terminaux, il faudrait alors revoir les architectures même de nos réseaux, principalement mobiles.

Cela pose alors la question de qui paye cet investissement important. Comment monétiser nos infrastructures, et pas seulement en faisant payer nos clients mais aussi les offreurs de services, GAFAM et hyperscalers.

Enfin, *last but not least*, il est impératif de prendre la mesure de l'impact environnemental désastreux de la course aux IA. Les modèles se complexifient et demandent de plus en plus de ressources serveurs. Cela impacte massivement l'utilisation de ressources, énergie et eau, mais aussi l'épuisement des matériaux déjà rares.

Actualités :

Retrait de la bourse de New York

Orange a pris la décision de se retirer de la cotation au New York Stock Exchange (NYSE) via une décision du CA du 24 septembre.

Cette cotation s'est avérée utile à un moment où le Groupe avait besoin d'emprunter beaucoup et donc sur le marché américain.

Le corolaire est la complexité en termes de reporting financier SOX (Sarban Oxley) qui induit un coût et une charge de travail importants pour les équipes internes.

Orange s'engage néanmoins à maintenir des normes élevées en matière de transparence et de conformité aux réglementations européennes (IFRS).

Les actions en équivalence hors côte seront échangeables de gré à gré.

D'autre part, Orange va solliciter certains détenteurs américains de titres de dettes afin d'aligner le reporting sur les exigences applicables en France. Il est nécessaire que 2/3 d'entre eux acceptent pour que cela soit mis en place.

L'impact sur les collègues américains (environ 500 personnes) concerne l'impossibilité d'accéder à des offres réservées au personnel en action. Un équivalent en cash leur serait alors proposé, comme cela existe dans d'autres pays.

Déploiement de l'IA chez Orange : doit-on en avoir peur ?

Nous devons donc être vigilants tous ensemble pour que le déploiement de l'IA soit un facteur d'amélioration du sens, de l'autonomie et du contenu du travail #PartoutPourTous sans impact majeur sur l'emploi en France et dans le Groupe.

C'est l'occasion, sûrement, de mettre en place dans notre Groupe une démarche *bottom-up* d'innovation sociale laissant à chaque équipe l'autonomie et les moyens nécessaires pour la mise en œuvre de l'IA dans ses missions et activités quotidiennes.

Ce n'est que par une appropriation graduelle et un bilan gagnant-gagnant que l'IA ne sera plus un épouvantail qui fait peur mais un vecteur d'amélioration du travail au quotidien.

Les organisations syndicales et vos instances représentatives du personnel, depuis le terrain jusqu'à la gouvernance sont à votre écoute. Sur ce sujet majeur, il est important de nous remonter votre vécu et votre ressenti.

Et si on faisait des bilans ?

Nous avons tous vécu des réorganisations. La nouvelle est censée améliorer les défauts structurels ou organisationnels de la précédente. Mais avez-vous vu un bilan de réorganisation à 6 mois ou un an avant de passer à la prochaine ?

De la même façon, lorsqu'une entité ou filiale du Groupe fait le choix de la croissance externe, en Belgique, en Roumanie, en France, est-ce que le Groupe fait un bilan d'intégration et de l'éventuel delta entre le Business Model attendu et celui constaté ?

Ces bilans sont importants pour donner du sens en interne et améliorer la rapidité et la qualité d'intégration de nouvelles entités dans le Groupe Orange.

Une large marge d'amélioration est possible et nous poussons dans ce sens.

Focus GIN : Groupe Intervention National de Lanester



Peut-être n'avez-vous jamais entendu parler de ce Groupe. Pourtant, les collègues qui le composent interviennent partout en France sur des sites sinistrés lors de crises télécom (CRISTEL). Les clients, les collectivités, bénéficient de leur expertise et de leur intervention rapide, ce qui concourt aussi à l'image d'Orange. Entre autres, ils sont intervenus en 2017 en Guadeloupe ou dans la vallée de la Vésubie en 2020, deux régions dévastées par un cyclone. Pour cela ils maintiennent en conditions opérationnelles des matériels et des compétences pointus.

Dans une période où les catastrophes climatiques vont s'intensifier, c'est un réel avantage pour Orange de disposer d'une telle équipe, qu'il faut certainement renforcer en prévision de futurs probables événements.

Aussi, sur les 14 antennes mobiles déployées pour les JO et JOP, il est important que plusieurs de ces antennes soient cédées au GIN.

De la même façon, des diversifications sont possibles pour servir l'évènementiel partout en France et optimiser l'utilisation des matériels.

La CFDT souhaite donc la pérennisation et la consolidation de cette équipe pour le plus grand bénéfice de l'image du Groupe et la qualité de service vers nos clients.

Pour nous écrire : com-nat.cfdt@orange.com

Pour vous abonner

À la Lettre du CA : je clique !



Suivez-nous sur les réseaux

